

ASSINATURAS DE E-MAIL

CIEP nº 039 de 2011 - revisão 00
Quarta-feira, 26 de outubro de 2011.

De: DCP – Depto. de Comunicação
Para: Parceiros

Reforçamos que as assinaturas de e-mails, tanto do cliente como da Place, **devem ser padronizadas conforme orientação descrita no MO.01.00001 – Manual de identidade visual** em sua página 12.

Dentre as modificações, está a padronização das cores e da marca **Place**, que **não deve mais ser tratada como Place Corporation ou Place Consultoria.**

Não esta autorizado usar textos (propagandas, operadoras de celular, etc) ou grafia diferente do proposto deste manual a c DE DDDDE E DD

Os demais *templates* (logotipo, apresentação de slides, papel de carta, etc) também devem estar de acordo com as orientações descritas no **Manual de identidade visual**, que segue novamente anexo a este CIEP.

Quaisquer dúvidas poderão ser tratadas com o **DCP – Departamento de Comunicação**, através do e-mail **comunicacao@place.com.br**.

Anexo

1. Manual_IdentidadeVisual.r.00.ppsx